

<https://repozitorij.veleri.hr/user/profile/mbz/305295>

Vrijeme izvoza: 21.09.2024. 23:59:46

Repozitorij: repozitorij.veleri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 99

Broj izvezenih zapisa: 99

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza poslovnog sustava malog poduzeća Nivelir d.o.o.		Budimir, Mateo	
BREND MARKETING NA PRIMJERU TRGOVAČKOG DRUŠTVA LAGUNA NOVIGRAD D.D.		Kovačić, Sandi	
CIRKULARNA EKONOMIJA I ASPEKTI UPRAVLJANJA U PODUZEĆIMA		Tokmadžić, Nikolina	
ODABIR KADROVA UPOTREBOM AHP METODE		Alešević, Neven	
DIGITALNI MARKETING NA PRIMJERU HRVATSKOG TELEKOMA		Štefančić, Ivor	
IZRADA POSLOVNOG PLANA NA PRIMJERU STOMATOLOŠKE ORDINACIJE		Škulić, Đina	
REBRANDING UGOSTITELJSKOG OBJEKTA „KONOBA BONACA“		Zubović, Juraj	
ZELENI MARKETING NA PRIMJERU PODUZEĆA „HENNES AND MAURITZ“		Milovac, Ljubica	
FINANCIJSKA ANALIZA POSLOVANJA TVRTKE INTERNOVA D.O.O. PAZIN		Pulić, Slađana	
INVESTICIJSKA STUDIJA IZGRADNJE TURISTIČKOG NASELJA ČABRUNKA		Šarić-Peršić, Melita	
KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA U MARKETINŠKE SVRHE S OSVRTOM NA AESTUS GROUP D.O.O.		Rendulić, Martina	
START UP - IZGRADNJA MARKE U INTERNETSKOM OKRUŽENJU		Ebner, Anabela Lucija	
STATISTIČKA ANALIZA TURISTIČKIH KRETANJA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Capić, Antonia	
DRUSTVENO PODIJZETNISTVO NA PRIMJERU CENTRA ZA REHABILITACIJU „FORTICA“ KRALJEVICA		Vičević, Klara	
POSTUPAK STVARANJA BREND NA PRIMJERU SLUČAJA „FERRARI“		Bobić, Ana	
Digitalni marketing u turizmu		Devrnja, Mihailo	
Komunikacijske vještine i njihov značaj u poslovanju		Sinković, Tamara	
Marketing turističke destinacije - grad Pula		Broznić, Brankica	
Sklonost potrošača pri odabiru zelenih proizvoda		Ević, Domagoj	

Uloga promotivne ambalaže na primjeru poduzeća Nestle Adriatic		Korman, Paula	
Upravljanje marketingom na primjeru obiteljski obrt „Plavi taksi“		Babić, Anabel	
Učinkovitost oglašavanja putem digitalnog marketinga		Obajdin, Nives	
Zeleni marketing u ulozi očuvanja okoliša		Antolković, Josipa	
E-marketing u malom poduzetništvu		Ferenčić, Karla	
Konzumerizam		Bahorić Broznić, Natali	
Marketing mix na primjeru Sberbank d.d.		Brkljač, Dubravka	
UTJECAJ PSIHOLOŠKIH MARKETINŠKO-PRODAJNIH TRIKOVA NA KUPOVNE ODLUKE MLADIH U HRVATSKOJ		Sudac, Martina	
UTJECAJ STVARANJA MARKE I PERCEPCIJE KVALITETE NA PRODAJU AUTOHTONIH ISTARSKIH PROIZVODA		Medica, Jelena	
Utjecaj društvenih mreža na kupovne odluke mladih potrošača na tržištu mode u Republici Hrvatskoj		Zlatarević, Ines	
VAŽNOST OSOBNE PRODAJE I OSOBNOG RAZVOJA NA TRŽIŠTU KRAJNJE POTROŠNJE		Rosanda, Sandra	
utjecaj financijske pismenosti u kontekstu upravljanja poslovanjem poduzeća		Puškarić, Mirela	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj i svijetu		Šimunić, Marija	
Mirovinski staž i matična evidencija o osiguranicima kroz praktični prikaz u Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje		Bakota, Bruna	
Obveze poslodavca i primjena GDPR-a na primjeru zdravstva		Tondini, Irena	
Potrošački ugovori i zaštita potrošača		Musa, Vedrana	
Sklapanje ugovora kroz teorijski i praktični prikaz na primjeru zdravstva		Smokvina, Sandra	
Uloga neverbalne komunikacije u poslovnom procesu		Kokotović, Sanja	
Financijska analiza u procjeni performansi poduzeća		Fučak, Veronika	
Komunikacija poduzeća sa svojim tržištem na primjeru Aquaparka Istralandia		Zudetić, Đeni	
Kriptovalute - moderni novac ili moderni investicijski balon		Jelenić, Ani	
Pouzdanost Altmanovog i Kralicekovog pokazatelja		Tonković, Danijel	
Testiranje uspješnosti trgovačkog društva VINDIJA d.d. temeljem financijske analize		Borić, Margareta	
Uspješno obiteljsko poduzeće na primjeru poduzeća STUDIO ARS d.o.o.		Starčević, Mirjana Mia	

Usporedba tradicionalnih izvora financiranja s crowdfundingom		Lečei, Zoltan	
Analiza osnivanja poduzeća na primjeru "ChocoBell" d. o. o.		Gušić, Rea	
Menadžment nabave		Blažević, Meri	
Upravljanje ljudskim resursima na primjeru Bolnice za ortopediju i rehabilitaciju "Martin Horvat" Rovinj - Rvigno		Špelić, Virna	
Utjecaj influencera na prodaju i ponašanje potrošača		Zidarić, Nikolina	
Gerilski marketing u poslovanju poduzeća		Medica, Jelena	
Izrada web aplikacije s Java, Spring i Hibernate tehnologijama		Prusina, Ivan	
Marketinško značenje dobivanja oznake izvornosti i zemljopisnog podrijetla za otočne proizvode: Hrvatsko otočni proizvod		Smajlović, Damira	
Uloga informacija iz financijskih izvještaja u poslovnom odlučivanju		Šestan, Matea	
Upotreba QR koda u promociji autohtonih istarskih proizvoda		Šolić, Katarina	
Internet stvari i njegov utjecaj na kvalitetu života		Bažon, Nina	
Komunikacija Podravke d.d. sa svojim tržištem		Večerina, Katarina	
Poslovna organizacija i logistika - alokacija resursa		Vučić, Goran	
Upravljanje razvojem trgovačkog društva kroz korištenje potencijala europskih fondova; Primjer: mjera promidžbe na tržištima trećih zemalja		Prodan Fakin, Bety	
Analiza marketinškog miksa na primjeru Novog lista d.d. Rijeka		Rosanda, Sandra	
Projektni plan obnove muzeja Petra Preradovića		Tratnjak, Tea	
Uloga društvenih mreža u marketinškoj komunikaciji DM-a d.o.o.		Ferenčić, Antonela	
Nosiva tehnologija i njena primjena u svakodnevnom životu		Brčić, Aleks	
FUNKCIJE MARKETINGA NA PRIMJERU PODUZEĆA „IKEA“		Bokulić, Bruno	
UPRAVLJANJE OGLAŠAVANJEM NA PRIMJERU BRENDA „OŽUJSKO PIVO“		Dubajić, Petar	
IMPLEMENTACIJA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM NA PRIMJERU PODUZEĆA VILSTROJ D.O.O.		Merlić, Marin	
OTVARANJE OBRTA AQUAPUL I ULAGANJE U VODENI PARK		Rupec, Valentina	
PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI PODUZEĆA PODRAVKA D. D.		Antić, Marin	

UNAPREĐENJE PRODAJE NA PRIMJERU PODUZEĆA „TUPPERWARE“		Kezele, Sara	
ORGANIZACIJA KOMERCIJALNE SLUŽBE PODUZEĆA „AMADEUS“		Ivić, Karla	
KOMUNICIRANJE U POSLOVANJU NA PRIMJERU BRODOGRADILIŠTA ULJANIK DD		Pamić, Sara	
UPORABA INFORMACIJSKOG SUSTAVA U POSLOVANJU UGOSTITELJSKOG OBJEKTA		Reznić Cvek, Tamara	
ANALIZA FINANIJSKIH IZVJEŠTAJA PODUZEĆA „TEHNOMONT D.D.“		Prodan Grubiša, Sibela	
MARKETING ODNOSA NA PRIMJERU PODUZEĆA „VALAMAR RIVIERA D.D.“		Pulić, Petra	
ANALIZA UTJECAJA OGLAŠAVANJA NA FORMIRANJE STAVOVA POTROŠAČA		Musulin, Neda	
Istraživanje potrošačkih navika		Vrban, Mateo	
ODNOSI S JAVNOŠĆU PODUZEĆA HRVATSKI TELEKOM D.D.		Benčić, Stefano	
PRIMJENA ALATA CATIA V5 U IZRADI TRODIMENZIONALNE RAČUNALNE GRAFIKE		Grgurovac, Mato	
ANALIZA MARKETING OKRUŽENJA NA PRIMJERU PODUZEĆA „KRAŠ“ D.D.		Šustar, Elena	
IMIDŽ PODUZEĆA NA PRIMJERU LEDO D.D.		Žiković, Martina	
INTERNA I EKSTERNA KOMUNIKACIJA PODUZEĆA „1. MAJ LABIN“		Žulić, Đeni	
NEUROMARKETING		Bažon, Sara	
SPORTSKI MARKETING U HRVATSKOM NOGOMETNOM KLUBU RIJEKA		Subašić, Tina	
KAKO SPORTOM PRODUŽITI TURISTIČKU SEZONU		Brgodac, Michela	
POTENCIJALI ZA RAZVOJ KONGRESNOG TURIZMA U ISTARSKOJ ŽUPANIJ		Duspara, Ivana	
PROMOCIJA PODUZEĆA NA PRIMJERU „CALZEDONIA CROATIA D.O.O“		Pavlović, Ivana	
RAZVOJ TURIZMA U SREDIŠNJOJ ISTRI		Luch, Ivan	
UPRAVLJANJE MALIM GRAĐEVINSKIM DRUŠTVOM		Vratonja, Đeni	
INTERNET U SLUŽBI MARKETINGA NA PRIMJERU PODUZEĆA „KARLIĆ TARTUFI“		Paladin, Martina	
KOMUNIKACIJA PODUZEĆA „KAMEN D.D. PAZIN“ SA SVOJIM TRŽIŠTEM		Rudela, Romina	
MARKETING MIKS TRGOVAČKOG LANCA “DM - Drogerie Markt D.O.O”		Begić, Josip	
ZELENI MARKETING NA PRIMJERU PODUZEĆA „USLUGA POREČ“		Gržinić, Sanja	
DIREKTNA PRODAJA NA PRIMJERU TVRTKE „PAVLETIĆ D. O. O.“		Begić, Petra	

KOMUNIKACIJA S POTROŠAČIMA NA PRIMJERU MARINE VERUDA		Petercol, Massimo	
RURALNI TURIZAM		Gallopeni, Valon	
SPECIFIČNOSTI RADA UDRUGA - PRIMJER HRVATSKOG AUTO I KARTING SAVEZA		Plavčak, Maja	
ULOGA PSIHLOGIJE U MARKETINGU S OSVRTOM NA „DM – DROGERIE MARKT D. O. O.“		Čekada, Sindi	
SPORTSKI MARKETING I ORGANIZACIJA TURNIRA DIVLJA LIGA 2015 U OKVIRU VATERPOLSKOG KLUBA CRIKVENICA		Car, Marko	
UTJECAJ GLAZBE NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Preni, Robertina	
DISKRIMINACIJA SPOLOVA U REKLAMAMA		Peričić, Patricija	
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI PODUZEĆA JADRANKA HOTELI D. O. O.		Rugaš, Sanja	