

<https://repozitorij.veleri.hr/user/profile/mbz/276813>

Vrijeme izvoza: 06.07.2020. 09:49:13

Repozitorij: repozitorij.veleri.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 59

Broj izvezenih zapisa: 59

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Bitcoin - suvremena monetarna nepoznanica	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:517878">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:517878</a>	Vrban, Marija	
Franšizing u Republici Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:928745">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:928745</a>	Gregov, Vanna	
Kriptovalute i financijska tržišta	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:799012">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:799012</a>	Ventić, Martina	
Nafta na financijskom tržištu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:960242">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:960242</a>	Zupičić, Luana	
Oporezivanje plaća	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:342752">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:342752</a>	Kranjčević, Josipa	
Poslovanje Zagrebačke burze	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:915984">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:915984</a>	Oštrić, Andrea	
Utjecaj dizajna ambalaže na ponašanje potrošača	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:961563">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:961563</a>	Matijašić, Iva	
Valamar Riviera d.d. - poslovna prilika ili investicijski balon?	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:447064">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:447064</a>	Batelić, Valentina	
Analiza postprodajnih usluga HEP Elektre d.o.o.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:871504">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:871504</a>	Baričević, Karla	
Analiziranje financijskih pokazatelja poduzeća Kozlović d.o.o.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:145278">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:145278</a>	Cuculić, Anamarija	
Financijska analiza Miele Centra Moderator	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:098343">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:098343</a>	Glušac, Patrik	
Financijski izvještaji i analiza na primjeru odabranog dioničkog društva	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:649468">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:649468</a>	Haistor Ramić, Sanel	
Internacionalizacija poslovanja na primjeru tvrtke JGL d.o.o.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:478038">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:478038</a>	Birkić, Arijan	
UTJECAJ AMBALAŽE NA PRODAJU PROIZVODA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:273153">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:273153</a>	Ćurt, Leila	
Analiza boineta u poduzeću DM	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:618516">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:618516</a>	Dundović, Jure	
Analiza financijskih izvještaja tvrtke Maistra	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:990493">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:990493</a>	Salamon, Aleksandra	
Financijski pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća PODRAVKA d.d.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:780806">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:780806</a>	Novak, Monika	

Hrvatsko tržište vrijednosnih papira	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:274748">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:274748</a>	Malinarić, Antonia	
Investicijski potencijal kriptovaluta	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:579174">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:579174</a>	Janković, Željko	
Kvaliteta kao temelj poslovanja u zdravstvenoj ustanovi Thalassotherapie Opatija	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:618172">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:618172</a>	Kružić, Tanja	
Kvaliteta u hrvatskom hotelijerstvu: želje i stvarnost	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:640033">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:640033</a>	Fox, Ivan	
Organizacija nabave u tvrtki Valamar Riviera d.d.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:738285">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:738285</a>	Grubica, Natali	
Primjena igara u unapređenju prodaje	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:149600">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:149600</a>	Šimunić, Luka	
Suvremeni trendovi u elektroničkoj trgovini	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:841377">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:841377</a>	Ganić, Maja	
Unapređenje prodaje poduzeća na primjeru "DM - Drogerie Mark d.o.o."	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:504148">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:504148</a>	Stanešić, Helena	
Upravljanje kvalitetom na primjeru Instituta Plavi svijet d.o.o.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:905379">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:905379</a>	Desnica, Sindy	
Financijska analiza poduzeća BIOVITALIS d.o.o.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:411085">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:411085</a>	Marmilić, Božena	
Primjena umjetne inteligencije u digitalnom marketingu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:890288">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:890288</a>	Stojanović, Marko	
Strategije i taktike pregovaranja u bankarskom sektoru	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:192265">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:192265</a>	Kuprešanin, Željka	
Uloga Erste banke na financijskom tržištu Republike Hrvatske	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:428125">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:428125</a>	Pacur, Jasmina	
Upravljanje ljudskim potencijalima u suvremenim organizacijama	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:900922">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:900922</a>	Krizmanić, Divna	
Financijska analiza VIKTOR LENCA d.d.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:139317">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:139317</a>	Jurišić, Lucija	
Proces razvoja novog proizvoda na primjeru "Fini-Mini" juhe	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:424318">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:424318</a>	Mađar, Dario	
Prodaja kolekcionarskih strateških kartaških igara	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:936212">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:936212</a>	Lenhard, Lari	
RAZVOJ STRATEGIJE PRODAJE NA TEMELJU KOMPANIJE KULZER	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:341414">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:341414</a>	Kvaternik-Simunić, Mladen	
ANALIZA RADNOG MJESTA I SELEKCIJA ZAPOSLENIKA U PODUZEĆU "HILTI"	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:439959">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:439959</a>	Tomljenović, Ivona	
Upravljanje nabavom na primjeru trgovačkog poduzeća "Oliva"	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:147022">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:147022</a>	Runko, Petra	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE NA PRIMJERU PODUZEĆA JGL D. D.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:267565">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:267565</a>	Superina-Gudelj, Irena	
Formiranje prodajnog tima	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:038228">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:038228</a>	Šverko, Nikolina	

Istraživanje zadovoljstva zaposlenika i klijenata kontakt centra Erse Card Club d.o.o.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:994126">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:994126</a>	Savić, Božana	
ODABIR LJUDSKIH POTENCIJALA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:683383">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:683383</a>	Greblički, Mario	
NAGRAĐIVANJE LJUDSKIH POTENCIJALA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:974648">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:974648</a>	Stojanac, Željka	
PRAKTIČNA PRIMJENA ANALIZE TOČKE POKRIĆA U UGOSTITELJSTVU	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:354465">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:354465</a>	Lečić, Marko	
PRIMJENA KARTIČNOG POSLOVANJA U PRODAJI	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:838615">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:838615</a>	Trošelj, Dijana	
Rješavanje sukoba	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:600709">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:600709</a>	Zornada, Alen	
UNAPREĐENJE PRODAJE U JADROLINIJI KORIŠTENJEM INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE I ONLINE KOMUNIKACIJSKIH KANALA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:473796">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:473796</a>	Svetina, Vanja	
RAČUNOVODSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAV U PODUZEĆU ADT D.O.O.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:383884">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:383884</a>	Udovičić, Andrea	
SOFTVERSKA RJEŠENJA ZA UNAPREĐENJE POSLOVANJA I ODNOSA S KLJENTIMA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:888408">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:888408</a>	Šimunić, Luka	
PODUZETNIŠTVO I PROFIL BUDUĆEG MLADOG PODUZETNIKA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:320087">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:320087</a>	Sušić, Luka	
Istraživanje potrošačkih navika	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:018154">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:018154</a>	Vrban, Mateo	
ODNOSI S JAVNOŠĆU PODUZEĆA HRVATSKI TELEKOM D.D.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:779845">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:779845</a>	Benčić, Stefano	
IMPLEMENTACIJA SUSTAVA IP VIDEONADZORA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:346653">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:346653</a>	Gradinščak, Izidor	
EKONOMSKI I SOCIOLOŠKI ASPEKTI GLOBALIZACIJE	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:853097">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:853097</a>	Tomić, Anja	
FINANCIRANJE MALIH PRIJEVOZNIČKIH PODUZEĆA NA TRŽIŠTU KAPITALA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:795531">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:795531</a>	Knežević, Slavko	
MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U PROFESJI PRODAJE	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:349804">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:349804</a>	Brdar, Petra	
NEZAPOSLENOST MLADIH KAO UZROK SOCIJALNE ISKLJUČENOSTI	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:941826">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:941826</a>	Pijanović, Larissa	
PSIHOLOGIJA KOMUNIKACIJE U PODUZEĆU	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:698412">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:698412</a>	Jalšovec, Martina	
STRES NA RADNOM MJESTU NA PRIMJERU DRŽAVNIH PODUZEĆA	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:621910">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:621910</a>	Nuhanović, Aida	
MOBING NA RADNOM MJESTU	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:538708">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:538708</a>	Šverko, Josipa	